

# FIP Générations Entrepreneurs 2

Compte rendu semestriel d'activité au 30 septembre 2013



## Définition du FIP

Un FIP, fonds d'investissement de proximité, investit majoritairement dans des PME non cotées implantées dans une zone régionale spécifique, à savoir pour le FIP Générations Entrepreneurs 2 : Ile-de-France, Bourgogne et Rhône-Alpes.

## Caractéristiques générales du fonds

Code Isin part A	FR0010583203
Date de constitution	Mai 2008
Clôture comptable	31 mars
Valorisation	semestrielle
Société de gestion	Idinvest Partners
Dépositaire	Oddo & Cie
Commissaire aux comptes	Deloitte & Associés
Gestion administrative et comptable	Oddo & Cie

Au 30 septembre 2013

**VALEUR LIQUIDATIVE  
DE LA PART A  
816,07 €**

## Valorisation du FCPI

Valeur liquidative part A	816,07
Actif net du fonds	15 907 228,02

## Evolution des performances

Depuis 6 mois	-8,1 %
Depuis 1 an	-17,0 %
Depuis l'origine	-18,4 %

## Avertissements

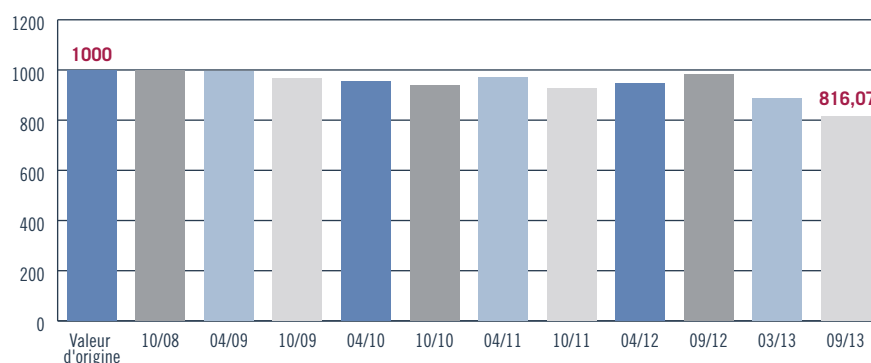
- Conformément à la législation, la composition de l'actif net, la valeur de l'actif net et la valeur liquidative des parts du fonds au 30 septembre 2013 ont fait l'objet d'une attestation du commissaire aux comptes.
- Les performances passées ne sont pas un indicateur fiable des performances futures.

## Revue de gestion au 30 septembre 2013

La valeur liquidative de la **part A** est passée de 887,90 euros au 31 mars 2013 à **816,07 euros** au 30 septembre 2013, soit une baisse de 8,1 % sur le 1<sup>er</sup> semestre de l'exercice.

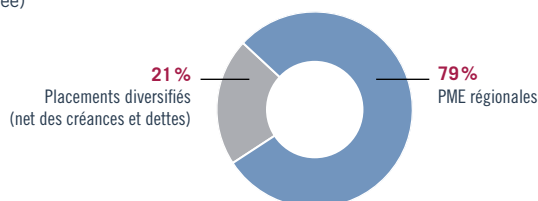
Au 30 septembre 2013, le portefeuille du FIP Générations Entrepreneurs 2 est composé de **12 PME régionales** pour un montant de **12,6 millions d'euros** (en valeur estimée). Les **placements diversifiés** composés d'OPCVM monétaires, obligations et actions s'élèvent à **3,3 millions d'euros** (net des créances et dettes).

### Évolution de la valeur liquidative de la part A (en €)



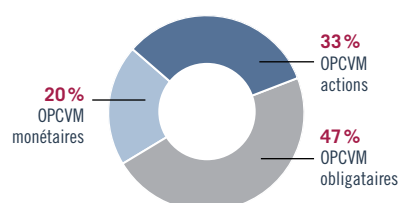
### Répartition du portefeuille

(en valeur estimée)



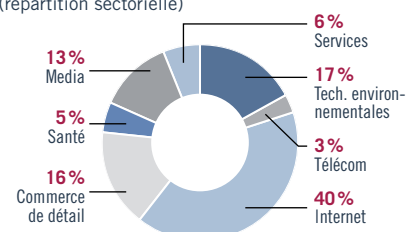
### Placements diversifiés

(répartition par type de support)



### PME régionales

(répartition sectorielle)



## Investissements en PME régionales

Au 30 septembre 2013, les investissements réalisés depuis l'origine du fonds dans des **PME régionales** éligibles s'élèvent à **12,6 millions d'euros** en valeur estimée. Le ratio d'investissement en sociétés éligibles est respecté, il s'élève à 67 %.

Le FIP Générations Entrepreneurs 2 a réinvesti 191 611 euros dans 2 sociétés, **Collection 3** et **Impeto**, déjà en portefeuille au 31 mars 2013.

Au cours du semestre, la société **Collection 3** a finalisé un tour de financement de 0,4 million d'euros auquel le FIP Générations Entrepreneurs 2 a participé à hauteur de 150 692 euros. Ces derniers mois, la société initialement spécialisée dans les ventes éphémères de produits d'art de la table, avait essayé de se diversifier sur de nouvelles thématiques. Ces tests ne s'étant pas avérés concluants, **Collection 3**, plus connue sous la marque **Chronostock**, se recentre sur son métier d'origine. Au 30 septembre 2013, **Chronostock** opérait 13 ventes simultanément réparties dans toute la France.

Le FIP Générations Entrepreneurs 2 a refinancé la société **Impeto** à hauteur de 40 919 euros afin d'accélérer le déploiement du produit SUDOSCAN+, dispositif destiné au diagnostic et au suivi des complications liées au diabète.

Au 30 septembre 2013, le portefeuille de PME régionales du FIP Générations Entrepreneurs 2 a été impacté par les changements de valorisation suivants :

- Les titres **Groupe ConcoursMania** et **Netbooster** sont valorisés à leur cours de bourse du 30 septembre 2013.
- En lançant une offre à bas coût, la société Free a bouleversé le marché de la téléphonie mobile. Ce phénomène a engendré une baisse du chiffre d'affaires de l'entreprise **Meilleurmobilite** qui est reflétée en comptabilité par une décote de 75 %.
- Compte tenu du contexte mondial défavorable à l'industrie solaire, la société **Helios Strategia** est provisionnée à hauteur de 50 % de son prix de revient.

Les autres sociétés en portefeuille ont été maintenues à leur valorisation du 31 mars 2013.

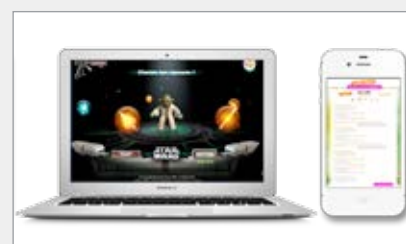
### Variations de la valorisation au cours de l'exercice

PME régionales non cotées	Secteur	Région	Variation	Référence de valorisation
Helios Strategia	Technologies environnementales	Île-de-France	↘	Provision de 50 %
Meilleurmobilite	Télécom	Île-de-France	↘	Provision de 75 %
PME régionales cotées	Secteur	Région	Variation	Référence de valorisation
Groupe ConcoursMania	Internet	Île-de-France	↘	Cours de bourse
Netbooster	Internet	Île-de-France	↘	Cours de bourse

## Focus sur... Groupe ConcoursMania

Le Groupe ConcoursMania, créé en 1995, accompagne les sites et les marques dans leur croissance (audience, conquête de nouveaux clients, augmentation des ventes...) en utilisant le jeu pour les rapprocher de leurs consommateurs. Cette approche innovante s'articule autour de 2 pôles d'activités :

- L'édition de sites de jeux gratuits grand public (Jeux.com, Concours.fr, Toilokdo.com...)
- L'offre Actiplay : création, promotion et monétisation de jeux marketing en ligne pour le compte des marques.



Coté en bourse depuis mai 2011, le Groupe ConcoursMania poursuit sa stratégie de développement en déployant son expertise sur de nouvelles plateformes (réseaux sociaux, plateformes mobiles...), en concluant des partenariats avec des agences (Daishinsha au Japon et Grey en Europe) et en enrichissant son offre technologique (réalisation d'opérations en 3D, réalité augmentée...).